

ICGQ

INSTITUT DES COMMUNICATIONS GRAPHIQUES DU QUÉBEC

999, ave Émile-Journault est,
Montréal (Québec) H2M 2E2
Tél. : 514-389-5061

Un **STATIONNEMENT** est adjacent à l'ICGQ,
des coupons de stationnement pour la journée vous seront remis.



XEROX®

Technologie | Gestion des documents | Services de consultation

Le Lab 1:1

validation du concept

Dévoilement des résultats des plus récents projets pilotes et lancement de l'étude de cas pour le Fonds de solidarité FTQ



A l'affût des nouvelles tendances...
Un événement unique et inspirant à l'ICGQ
Mercredi, le 11 Octobre 2006

8 h 30
Accueil et inscription

9 h 00
Mot de bienvenue et introduction

Hôte : M. Nicolas Ayotte,
Vice-Président des Opérations
Est du Canada, Xerox

9 h 15
**« Solutions de marketing direct - comportement
des consommateurs face au publipostage »**

Conférencier : M. François Ouellette, Conseiller senior,
Marketing Direct, Postes Canada

10 h 00
**« Validation du concept Lab 1:1 de Xerox – Dévoilement des plus récents
résultats des pilotes : Tourisme BC, Reader's Digest et Fonds de solidarité
FTQ. Lancement de l'étude de cas pour le Fonds de solidarité FTQ »**

Conférencière : Mme Hélène Blanchette, Directrice Nationale Marketing,
Xerox Canada, Communications Graphiques

Invités : M. Michel Girardeau, Directeur, Développement Affaires,
Impression Documents d'Affaires, CGI
Mme Frédérique Chatain-Collinet – Consultante,
Marketing Direction Projets Actionnariat, Fonds de solidarité
FTQ
Mme Sylvie Laferrière – Coordinatrice Projets Actionnariat,
Fonds de solidarité FTQ

11 h 00
Pause

11 h 15
« Les innovations technologiques Xerox »

Conférencier : M. Peter Crean, Scientifique Senior, Xerox, Groupe des innovations

« Rencontres Médias – Lab 1:1, Fonds de solidarité FTQ et CGI »
(médias seulement, salle de presse)

12 h 00
Synthèse et conclusion

12 h 30
Lunch – Buffet : Rencontre avec les partenaires du Lab 1:1

Les partenaires du Lab 1:1 et des représentants de Postes Canada animeront les discussions aux tables sur les façons de mener des campagnes efficaces de marketing direct personnalisées.

Notre priorité :
Aider nos clients
à exceller

Démonstration de la puissance de la personnalisation

Mercredi le 11 Octobre 2006

ICGQ

(Institut des Communications

Graphiques du Québec)

8 :30 – 14 :30

Pourquoi en apprendre davantage sur le Lab 1:1 et la preuve de son concept ?

Le Lab 1:1 (Laboratoire de marketing personnalisé " one-to-one ") de Xerox Canada continue de démontrer l'efficacité et le potentiel des techniques de marketing à impression variable hautement personnalisées, en menant des programmes pilotes conjointement avec les programmes existants de dix entreprises. La société Fonds d'éducation Héritage Inc, Tourisme Colombie-Britannique, Reader's Digest, et le Fonds de Solidarité FTQ font partie des organisations qui ont eu l'occasion de tester, vérifier et comparer les résultats de campagnes de marketing personnalisé avec leurs campagnes classiques. Pour les participants, les bénéfices procurés par l'approche du Lab 1:1 sont nombreux. Entre autres, des taux de réponse impressionnants,

le développement d'une relation personnalisée rentable et permanente avec leurs publics cibles et des revenus accrus.

L'événement débutera par un mot de bienvenue de M. Nicolas Ayotte, Vice-Président des Opérations Est du Canada, Xerox Canada. Ensuite, M. François Ouellette, Conseiller senior, Marketing Direct, Postes Canada, présentera les résultats de l'étude sur les comportements des consommateurs vis-à-vis du publipostage. Puis, Mme Hélène Blanchette, Directrice nationale du marketing, Groupe des communications graphiques, Xerox Canada dévoilera les derniers résultats des essais pilotes du Lab 1:1. En prime, les participants auront droit à un avant-goût des technologies de l'avenir présentées par Peter Crean, scientifique de renommée mondiale du Groupe Innovation Xerox. Pendant ce temps des entrevues médiatiques se dérouleront avec les représentants du Fonds de solidarité FTQ, CGI, du Lab 1:1 et ses partenaires. L'événement sera clôturé par un « lunch-rencontre » afin de favoriser les discussions sur les façons de produire des campagnes efficaces de marketing direct hautement personnalisées.

Comme le nombre de places est limité, faites vite et ne ratez pas votre chance d'en apprendre davantage sur le Lab 1:1!

**Pour plus d'information sur l'événement du Lab 1:1 ou pour vous inscrire
aujourd'hui (avant le 4 octobre) :**

**RSVP à votre représentant Xerox et/ou
envoyez un courriel à louise.archambault@xerox.com et/ou
laissez un message avec vos coordonnées au : 514-939-8211**

XEROX®

