

# RODGER BRULOTTE



TOUT PARTOUT  
EN VILLE  
Collaboration spéciale

## XEROX CANADA

Xerox Canada a lancé la toute première étude de cas du Lab 1:1 de Xerox au Québec. Mettant en vedette le Fonds de solidarité FTQ, le projet pilote a pu démontrer le potentiel et l'efficacité des communications imprimées en couleur, hautement personnalisées par rapport à celles qui sont plus traditionnelles. **Hélène Blanchette**, Xerox Canada, le Dr Peter Crean, Groupe des innovations chez Xerox, François Ouellette, de Postes Canada, Michel Girardeau, de CGI, et Frédérique Châtain-Collinet, du Fonds de Solidarité FTQ, ont pris la parole lors du lancement.



■ **Hélène Blanchette**