



10 Octobre 2006 / 2006 October 10



**Xerox 1:1 Lab - Solidarity Funds QFL Pilots results launch,
Video Interview Hélène Blanchette, Canal Argent, R eseau Canoe.com**

VIDEO in FRENCH

**Xerox 1:1 Lab - Lancement résultats du pilote Fonds de Solidarit  FTQ,
Entrevue Vid eo Hélène Blanchette, Canal Argent, R eseau Canoe.com**

English information

www.xerox.com/1to1lab - Media coverage section

2006, October 10:

Xerox 1:1 Lab – Solidarity Funds QFL Pilots results launch, Video Interview Hélène Blanchette, Canal Argent, Réseau Canoe.com

[Video Direct Link Internet](#)¹

Information Français

www.xerox.com/lab1to1 - section Couverture médiatique

2006, Octobre 10 :

Xerox 1:1 Lab - Lancement résultats du pilote Fonds de Solidarité FTQ, Entrevue Hélène Blanchette, Canal Argent, Réseau Canoe.com

[Lien direct Video Internet](#)²

Lien par recherche dans les archives / Search in the archives

- 1) http://argent.canoe.com/chroniques/entrevues/archives_2006/10.html
- 2) Dans la liste des entrevues, rechercher :
Scroll down the interviews list and look for:

Hélène Blanchette

Xerox Canada lance aujourd'hui un nouveau terrain d'essai à l'intention de ses clients pour démontrer la puissance et l'accessibilité du marketing personnalisé et accélérer son adoption par les imprimeurs et les spécialistes de la commercialisation. La directrice nationale marketing Xerox Canada explique.   10-10-2006

¹ http://argent.canoe.com/cgi-bin/player/video.cgi?file=20061010-142443&link_archive=/chroniques/entrevues/&type_archive=Entrevues&alt

² http://argent.canoe.com/cgi-bin/player/video.cgi?file=20061010-142443&link_archive=/chroniques/entrevues/&type_archive=Entrevues&alt